

Ogólnopolska kampania „Ja czytam!”

Młodzież realizowała różnorodne tematy m.in.: *Czy jesteśmy szczęśliwi?*, *Pokonywanie własnych granic*, *Czy warto ryzykować dla innych?*

Celem kampanii jest zachęcenie młodych ludzi do czytania książek, pokazując ich różnorodność, ukazanie, iż są one ciekawe i można w nich odszukać odpowiedzi na wiele nurtujących pytań.

Efektem kampanii Ja czytam! jest zmiana postrzegania czytania przez młodzież. W dobie nowoczesnych technologii informatycznych, czytanie – połączone ze spotkaniem i rozmową – przestało kojarzyć się uczniom tylko z umiejętnością szkolną i koniecznością, urosło do rangi wartości społecznej, przeżycia i potrzeby.

Red. J. L.